

Lille, le 30 mai 2008

**Mercredi 11 juin 2008 à Lille, lancement officiel de
"Nord-Pas de Calais, la Créativallée " :
la marque d'un élan économique sans précédent**

Le 11 juin 2008, « Nord-Pas de Calais, La Créativallée » sera lancée officiellement. Fruit d'un engagement partagé entre décideurs politiques et économiques, "Nord-Pas de Calais, la Créativallée" est une opération visant à soutenir les atouts et ambitions de toute une région. A l'initiative du Conseil Régional, de l'association Créativallée, du FEDER, de la Caisse des Dépôts et Consignations, du Conseil Général du Nord et de l'ensemble des acteurs régionaux de la création-reprise d'entreprises et de l'innovation, la marque « Nord-Pas de Calais, La Créativallée » sera lancée officiellement à Lille le 11 juin au cours d'une soirée événementielle à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lille.

> « Vallée de la Création » en Europe :

Dans une région championne de France par le boom de ses créations d'entreprises (+42 % en 6 ans), « Nord-Pas de Calais, La Créativallée » aura pour axe fort la mobilisation de la population nordiste, et particulièrement de la jeunesse, autour de la culture de l'entrepreneuriat. La marque se pose ainsi en portail de l'offre régionale de sensibilisation et d'accompagnement des créateurs-repreneurs d'entreprises. Un enjeu majeur inscrit dans le Schéma Régional de Développement Economique.

> Territoire à la pointe de l'innovation :

1^{er} pôle universitaire européen et berceau de nombreux leaders internationaux, la région accueille 6 pôles de compétitivité dont 1 à vocation mondiale, et 11 pôles d'excellence, dont le secteur biologie santé et celui des TIC. Des atouts qui placent la région au 2^{ème} rang français pour l'accueil des investissements étrangers.

Enfin, au-delà d'un nouveau nom, « Nord-Pas de Calais, La Créativallée » est une stratégie de communication ambitieuse fondée sur les preuves (édition de baromètres, success stories) et le déploiement d'un réseau d'ambassadeurs dont la mission sera de renforcer l'attractivité du territoire et son rayonnement à l'échelle internationale.

Pierre de Saintignon, Vice-Président du Conseil Régional
en charge du développement économique, de l'emploi et des nouvelles technologies et
Emmanuel d'André, Président d'honneur, fondateur de l'association Créativallée
vous convient à un

POINT PRESSE – Mercredi 11 juin à 17h30

***Quels enjeux, quels projets, quelles ambitions nouvelles
porte la marque « Nord-Pas de Calais, La Créativallée » ?***

en présence de chefs d'entreprises et investisseurs, ambassadeurs de « Nord-Pas de Calais, La Créativallée »

**Salle des abonnés - Chambre de Commerce et d'Industrie Grand Lille
Place du Théâtre à Lille, accueil par le hall d'honneur**

Le point presse sera suivi de la soirée officielle de lancement à 18h30, à la Chambre de Commerce et d'Industrie Grand Lille (invitation ci-après)

Réponse souhaitée avant le 4 juin 2008

Contact presse : agence Mot Compte Double
Alexandra Breyne
Tel. 03 20 74 95 23 / 06 30 81 90 17
abreyne@motcomptedouble.fr



**PLUS QU'UNE INVITATION,
UN RENDEZ-VOUS
en Région Nord-Pas de Calais...**

CREATION
IMPLANTATION
ENTREPRENEURIAL
INNOVATION
REPRISE

Daniel PERCHERON
Sénateur du Pas-de-Calais
Président du Conseil Régional Nord-Pas de Calais

Laurent DEGROOTE
Président de l'association Créativallée

En présence de
Pierre de SAINTIGNON, Vice-Président du Conseil Régional Nord-Pas de Calais,
chargé du développement économique, de l'emploi et des nouvelles technologies,
et **Emmanuel d'ANDRE**, Président d'honneur, fondateur de l'association Créativallée,

ont le plaisir de vous inviter au lancement de la marque
« Nord-Pas de Calais, la Créativallée »
le mercredi 11 juin 2008 à partir de 18h30
à la Chambre de Commerce et d'Industrie Grand Lille
Place du Théâtre à Lille

Nord-Pas de Calais
La CréatiVallée

Merci de nous confirmer votre présence
avant le **mercredi 4 juin 2008**

Par mail à abreyne@motcomptedouble.fr
Ou par téléphone : 03 20 74 95 23