

■ Communiqué de presse / Lille, le 1^{er} juillet 2008

« Nord-Pas de Calais, la Créativallée » déploie son réseau d'ambassadeurs et lance un appel à candidatures !

Depuis son lancement officiel le 11 juin dernier à la Chambre de Commerce et d'Industrie Grand Lille, la nouvelle marque de promotion de la région « Nord-Pas de Calais, la Créativallée » déploie son réseau d'ambassadeurs. L'enjeu : afficher haut et fort, aux quatre coins de la planète, les atouts d'une région idéalement située au cœur d'un marché de 100 millions d'européens. Chefs d'entreprise, dirigeants, cadres, acteurs économiques et institutionnels : rejoignez le réseau !

Le réseau d'ambassadeurs, au cœur de la stratégie « Nord-Pas de Calais, la Créativallée »

« Nord-Pas de Calais, la Créativallée » a pour objectif unique la réussite économique d'un territoire aux multiples atouts. Au-delà de la marque, c'est une stratégie de communication ambitieuse fondée sur les preuves (édition de baromètres, success stories) et le déploiement d'un réseau d'ambassadeurs. « Nous comptons beaucoup sur le bouche-à-oreille, autrement dit « le marketing viral ». L'enjeu est que notre région sache conserver ses créateurs-repreneurs d'entreprise, ses chercheurs, ses talents et en attirer d'autres. Le Nord-Pas de Calais a plus que jamais le vent en poupe et doit faire rêver » explique Emmanuel d'André, co-président de la marque, ex PDG de 3 Suisses International, à l'initiative de Lille Capitale Européenne de la Culture en 2004.

Chefs d'entreprise, dirigeants, cadres, acteurs économiques et institutionnels : rejoignez le réseau !

Lors de la soirée de lancement de « Nord-Pas de Calais, la Créativallée », plus de 300 décideurs politiques et économiques sont repartis avec leur « kit d'ambassadeur » pour promouvoir auprès de leurs réseaux professionnels et privés les atouts de la région. Tout le monde peut devenir ambassadeur de « Nord-Pas de Calais, la Créativallée », et participer ainsi à développer l'attractivité de la région. Il suffit d'envoyer un mail à contact@lacreativallee.com pour recevoir le kit composé d'une clé USB avec des vidéos La Créativallée et d'une carte d'ambassadeur reprenant les arguments majeurs pour vanter les opportunités de la région. Les ambassadeurs « La Créativallée » sont également abonnés à une newsletter bimestrielle leur livrant les informations exclusives régionales. Un événement annuel leur sera dédié pour échanger les expériences et les contacts.

Les 8 arguments clés de La Créativallée : « l'anti-sèche » de l'ambassadeur...

1. Une euro-région à moins de 250 km de 3 grandes capitales : Paris, Londres, Bruxelles
2. Une région aux portes des grands marchés de l'Europe du nord et de ses 100 millions de consommateurs
3. Des infrastructures multimodales parmi les plus denses d'Europe
4. Une main d'œuvre jeune et qualifiée
5. 2^{ème} région après l'Île de France pour l'accueil d'entreprises étrangères
6. Des savoir-faire industriels à l'échelle internationale
7. Une offre immobilière tertiaire parmi les plus compétitive de France
8. Une multitude de réseaux animés par la culture du « faire ensemble »

A propos de Nord-Pas de Calais, la Créativallée :

Le Nord-Pas de Calais, « la vallée de la création » en Europe : à l'image de la Silicon Valley en Californie, « Nord-Pas de Calais, la Créativallée » est une marque de promotion lancée conjointement par l'association Créativallée, le Conseil Régional, le FEDER, la Caisse des Dépôts et Consignations, le Conseil Général du Nord et l'ensemble des acteurs régionaux de la création-reprise d'entreprises et de l'innovation. Dans une région leader de France par le boom de ses créations d'entreprises (+42 % en 6 ans), « Nord-Pas de Calais, La Créativallée » a pour axe fort la mobilisation de la population nordiste, autour de la culture de l'entrepreneuriat. La marque se pose ainsi en portail de l'offre régionale de l'accompagnement d'entrepreneurs et de leurs projets d'innovation. Un enjeu majeur inscrit dans le Schéma Régional de Développement Economique.

Contact presse : agence Mot Compte Double

Alexandra Breyne
Tel. 03 20 74 95 23 / 06 30 81 90 17
abreyne@motcomptedouble.fr

