

Communiqué de presse

Le 20 novembre 2008 :

## L'enseignement supérieur du Nord-Pas de Calais fête l'esprit d'entreprendre Une opération soutenue par « Nord-Pas de Calais, la Créativallée »

Le Nord-Pas de Calais fait du soutien à l'entrepreneuriat sa priorité numéro 1. Terre historique d'entrepreneurs, c'est d'ailleurs la seule région en France à s'être dotée d'une marque dédiée à cette ambition : « Nord-Pas de Calais, la Créativallée ».

Trop longtemps discrète sur ses atouts, la région poursuit sa révolution économique et affiche fièrement son taux record de création d'entreprises : **+ 42% de création en 6 ans**. Cette dynamique passe aujourd'hui par la sensibilisation des générations futures. L'esprit d'entreprendre se transmet dès le plus jeune âge grâce à un dispositif unique en France par sa dimension régionale : **la Maison Régionale de l'Entrepreneuriat Nord-Pas de Calais**. Le 20 novembre 2008, tous les étudiants de l'enseignement supérieur du Nord-Pas de Calais sont invités à tester leur créativité lors de **la Journée Régionale de l'Entrepreneuriat**.

### Le 20 novembre 2008 : 4<sup>ème</sup> Journée Régionale de l'Entrepreneuriat dans le Nord-Pas de Calais

A l'occasion de la quatrième édition de la Journée Régionale de l'Entrepreneuriat organisée le 20 novembre 2008, les établissements d'enseignement supérieur du Nord-Pas de Calais proposeront toute la matinée des animations sur le thème de la création d'entreprise sur leur campus.

Dès 9h, la journée débutera par des ateliers de créativité dans chaque établissement. Dans le cadre du **Concours Graines d'Entrepreneurs 2008, volet Créativité**, plus de 300 étudiants défendront les couleurs de leur université ou de leur école,

L'après-midi, 200 étudiants rejoindront en bus l'entreprise LEMPEREUR à Liévin pour participer au **Challenge inter-régional Maison de l'Entrepreneuriat**, en partenariat avec la Maison de l'Entrepreneuriat de Nantes. Leur mission : monter une stratégie de création d'entreprise en moins de 2 heures !

### A propos de Nord-Pas de Calais, la Créativallée :

Le Nord-Pas de Calais, « la vallée de la création » en Europe : à l'image de la Silicon Valley en Californie, « Nord-Pas de Calais, la Créativallée » est une marque de promotion lancée conjointement par l'association Créativallée, le Conseil Régional, le FEDER, la Caisse des Dépôts et Consignations, le Conseil Général du Nord et l'ensemble des acteurs régionaux de la création-reprise d'entreprises et de l'innovation. Dans une région leader de France par le boom de ses créations d'entreprises, « Nord-Pas de Calais, La Créativallée » a pour axe fort la mobilisation de la population nordiste, autour de la culture de l'entrepreneuriat. La marque se pose ainsi en portail de l'offre régionale de l'accompagnement d'entrepreneurs et de leurs projets d'innovation. Un enjeu majeur inscrit dans le Schéma Régional de Développement Economique.

### Contact presse :

**Agence Mot Compte Double / Alexandra Breyne** - Tel. 03 20 74 95 23 / 06 30 81 90 17  
abreyne@motcomptedouble.fr

**Pôle Universitaire : Jean Philippe Bonduelle** : [jobonduelle@poleuniv-lille-npdc.fr](mailto:jobonduelle@poleuniv-lille-npdc.fr)

Tel : 03 20 29 93 83

