

2 Septembre 2008 - Mensuel

Laurent Degroote (Créativallée). « Les meilleurs ambassadeurs sont nos entrepreneurs »

Chef d'entreprise, président de l'association Créativallée et cofondateur du salon Créer, Laurent Degroote est aussi vice-président de la CCI Grand Lille, membre du conseil d'administration de l'Agence pour la création d'entreprises et du conseil d'orientation d'Oséo.

Pourquoi êtes-vous autant investi sur le territoire nordiste ?

Je pense que pour développer son entreprise, le dirigeant doit en sortir. Je suis un homme de réseaux. Je me suis toujours investi notamment avant avec des réseaux comme Entreprendre et le CJD. C'est important de défendre et de promouvoir son territoire.

À ce sujet, quelles sont les missions de l'association Créativallée que vous présidez ?

C'est une association qui a deux missions. La première est de promouvoir l'entrepreneuriat dans la région. C'est pour cette raison que



● Laurent Degroote, co-fondateur du salon Créer.

nous travaillons avec l'enseignement notamment dans les lycées et les collèges. La deuxième mission de Créativallée est de véhiculer un message hors de nos frontières : la région est une terre pleine de riches-

ses. Les meilleurs ambassadeurs de cette marque « locomotive » sont nos entrepreneurs. Nous comptons bien faire comprendre à tous que c'est bien là qu'il faut créer et se développer.

Le nombre de créations est en plein boom depuis quelques années, mais où en est la reprise d'entreprises ?

Même si le volume de créations d'entreprises est en perpétuelle augmentation, notre taux de création par rapport à la population est encore insuffisant. D'ici à 2013, nous atteindrons 20.000 créations par an. Maintenant en ce qui concerne les reprises et les transmissions, nous faisons un gros travail de fond. Elles se passent trop souvent de manière hâtive et non préparée.

Le chef d'entreprise attend effectivement la dernière minute. Des dispositions légales nous permettent aujourd'hui de mettre sur pied des tutorats. Ce qui donne la possibilité au repreneur d'appréhender l'acti-

té de l'entreprise reprise et au cédant de se retirer progressivement.

Qu'attendez-vous de la 2^e édition du salon Créer ?

Le salon n'est pas un aboutissement, c'est un commencement. Notre ambition à terme est qu'il devienne le premier salon européen de la création. On le veut très pratique. Il doit permettre tant aux créateurs qu'aux repreneurs et aux chefs d'entreprise de trouver des réponses concrètes. Le salon va, de ce fait, évoluer en fonction des problématiques des chefs d'entreprise. C'est un vrai outil d'accompagnement. Nos objectifs cette année sont ambitieux. Nous voulons atteindre le cap des 20.000 visiteurs et des 250 exposants. La présence du forum Life en parallèle du salon permet également de lui donner une dimension européenne forte. L'objectif de la manifestation est également de mettre en réseau les acteurs européens de l'entrepreneuriat.