


## Nord-pas-de-Calais -



Demain matin a lieu à Lille la présentation des résultats de l'enquête IFOP / NPDC La Créativallée, mesurant pour la première fois l'impact réel du film Bienvenue chez les Ch'tis sur l'image du Nord-Pas de Calais, auprès des décideurs français...

Pour rappel, Nord-Pas de Calais – La Créativallée est la nouvelle marque de promotion économique de la région... Une stratégie de marketing territorial unique en France par son envergure (régionale). En général, ce type de démarche est focalisé sur une ville phare, une agglo...

Télécharger le communiqué de presse  315Ko