

ZOOM

Comment les décideurs voient la région ?

C'est la seconde année que la marque de promotion « Nord - Pas-de-Calais la Créativallée » interroge les chefs d'entreprise et cadres dirigeants des autres régions sur leur perception du Nord - Pas-de-Calais. Et pour la première fois, l'étude en question a mesuré l'impact du film « Bienvenue chez les Ch'tis » sur un panel de décideurs économiques. On en retire cinq enseignements et pas des moindres. Comme le fait qu'en un an, l'image du Nord - Pas-de-Calais a progressé de 15 points et c'est parmi les moins de 35 ans que cette poussée est la plus forte. La région passe ainsi devant l'Alsace-Lorraine et pour 63 % des chefs d'entreprise interrogés, leur séjour dans la région a changé en bien leur perception de la région. Pour



48 % des sondés, l'impact du film de Dany Boon est jugé positif. Par contre, seulement 14 % ont dit avoir été encouragés à venir travailler en Nord - Pas-de-Calais après avoir vu le film. Enfin, l'étude montre que la diversité économique et les capacités d'innovation de la région sont peu reconnues : une région citée comme innovante par seulement 36 % des décideurs hors région. Dommage...